巴士7080组1

项目计划

主题选择和问题识别

哪个组织/公司？

星巴克

研究课题：

星巴克如何提高中国市场份额

通过问卷调查，我们将比较几家咖啡店的购买意向和消费者对产品和服务的偏好，并对星巴克的发展提出总结和建议。

星巴克遇到的问题：

在国内咖啡市场遇到竞争对手(Costa/LuckinCoffee

1. 美国咖啡零售巨头星巴克(Starbucks)在全球范围内受到COVID-19的日益增长的压力。 在此期间，商店关闭，营业时间减少，客户流量严重减少，因此财务损失很大。

2. 星巴克以高价定位自己的策略与中国文化长期以来的禁欲、节俭的道德价值观背道而驰，许多中国人不愿意为一杯咖啡付出高昂的代价。

3. 星巴克在咖啡行业仍然存在问题。 他们需要应对行业的激烈竞争。 新品牌在竞争市场上保持竞争优势，能够适应消费者的口味和喜好。

调查方法

个人面试（拦截）&互联网面试(Wenjuanxing问卷星.com)

抽样计划

雪球取样

调查表草稿(记得用你的学习资料表作为封面；你的受访者需要被告知 研究)

1你最喜欢哪家咖啡店？

星巴克 哥斯达黎加 Luckin咖啡 其他这是你的筛选问题吗？ 如果他们选择了其他人，就会被排除在外，对吗？ )

2. 你最喜欢的咖啡店的替代品是什么？

星巴克 哥斯达黎加 Luckin咖啡 其他

3. 你最喜欢的咖啡店有什么吸引力？ (我不清楚...你希望他们对选项进行排序，或者只选择一个选项或选择更多选择？ )

价格 品牌 质量 服务他人（请注明：\_\_\_\_）

4. 您心目中的咖啡厅环境状况如何？ (你的意思是：咖啡店的环境在你心目中应该是什么样的？)

浪漫是安静的休闲时间（请注明：\_\_\_\_）

5. 你喜欢什么时候去咖啡店？

上午 Noon 下午好

6. 当你去咖啡店时，你更喜欢买什么样的产品？ (选择所有应用程序还是只选择一个选项？ )

咖啡 甜点 纪念品

7. 你会在你最喜欢的咖啡店消费多少？在一次典型的访问中

低于50-99100-199以上199

8. 你是如何第一次了解你最喜欢的咖啡店的？

互联网 朋友的建议 报纸和杂志 商店海报 其他

9. 你怎么点咖啡？

APP 交付平台 离线

10. 你通常在哪里喝咖啡？

在咖啡厅带走

11. 一般咖啡店你更喜欢什么样的促销方式？

礼品卡优惠券其他（请注明：\_\_\_\_）

12.一般来说，你对你最喜欢的咖啡店的服务满意吗？ (最好集中精力进行一次具体的访问，以评估满意度咖啡店的表演。 但是看来你的大部分问题都是关于一般态度的。 所以我只是添加“一般”)(指定1和5，Q12-的标签-q14)

1 2 3 4 5

13. 你有多大可能去你最喜欢的咖啡店获得品牌形象？

1 2 3 4 5

14. 你有多可能去你最喜欢的咖啡店买一个价格？

1 2 3 4 5

15. 你认为去你最喜欢的咖啡店的主要目的是什么？ （可以选择一种）。

喝咖啡和朋友聚在一起 Wi-Fi 自学吃饭 其他

16. 你如何描述这个咖啡店在你心目中的形象？ （可以选择一种）

高级 普及 青年 可靠可靠 Cozy 友好 很浪漫

17. 你认为这家咖啡店需要更多的新产品吗？

是的 否 只是看情况而定

18. 你愿意来店里参加咖啡店的特别活动吗？

是的 否 只是看情况而定

19. 你能给你最喜欢的咖啡店提个建议吗？

（开放式问题）

20. 你的年龄组是什么？

低于1818-35 36-45 46-5556-59、60及以上

21. 你的月收入水平是多少？

2000-39994000-59996000-7999 8000 以及以上

23. 你的性别是什么？

男性 女性 宁愿不回答

24. 你完成的最高教育水平是什么，或者你获得的最高学位是什么？

低于高中学历 高中学历或同等学历 联合学位(你在中国大陆的受访者知道这个类别吗？ )

学士学位 研究生学历或以上